

Smarter Communication Program - Torsdag d. 8. juni 2017

8.30 - 9.00


Registrering og morgenmad

9.00 - 9.10

Velkommen v/Troels Veise, Salgsdirektør PostNord

9.10 - 9.40

Customer Communication Management v/ Annemarie Gardshol, CEO PostNord Strålfors Group AB

| | 1. Offentligt marked | 2. Markedsføringsmarked | 3. Privat marked |
|---------------|--|---|--|
| 9.40 - 10.00 | <p>Customer Journey Mapping Kristian Juul Rasmussen, konsulent, Quartz</p> <p>Hør om mulighederne med "customer journey mapping", og hvordan analyse og visualisering af interaktionen mellem virksomhed og kunde åbenbarer store forbedringsmuligheder. Kristian tager udgangspunkt i konkrete cases og specifikke digitale løsninger.</p> | | <p>Håndtering af digital myndighedskommunikation v/ Jens Christian Hauerbach, Salgsdirektør, PostNord Scanning</p> <p>Alle virksomheder har en e-Boks erhverv løsning. Her modtages al korrespondance fra offentlige myndigheder. Hvordan får du nemt tømt og fordelt offentlige myndigheders kommunikation i din virksomhed?</p> |
| 10.05 - 10.25 | <p>Succes med input og output management i Århus Kommune v/ Henrik Jensen, Business Analyst, DXC Vitae</p> <p>En komplet input/output management løsning, som styrer al kommunikation ud til og ind fra borgerne. I både in- og output formaterne medtages essentielle metadata, som gør det enkelt at spore kommunikationen ind til rette fagsystem, til rette sagsbehandlere og til rette sager.</p> | <p>Omnichannel Marketing v/ Rasmus Houliind - forfatter "Hvis det handler om mig, så køber jeg!"</p> <p>Hvor langt er din organisation i arbejdet med Omnichannel? Rasmus vil give dig baggrunden og forståelsen for de seks discipliner inden for Omnichannel Marketing, og hvordan du driver disse på en mere kundecentreret facon.</p> | <p>Hurtigere betaling og bedre kundeindsigt v/ Morten Olesen, Nordic Market Director, e-Boks</p> <p>Få hurtigere betaling af udsendte regninger og bedre indsigt i brugernes adfærd på tværs af e-Boks' platforme.</p> |
| 10.25 - 10.40 | Pause | | |
| 10.40 - 11.00 | <p>Multichannel input Management i Vejen Kommune v/ Simon Simonsen, Projektleder, Vejen Kommune</p> <p>Hvordan er Vejen Kommune lykket med et multichannel input management system? Løsningen indbefatter sortering og scanning af fysisk post samt håndtering af udvalgte henvendelser fra e-Boks/ Digital Post og e-mail, som afleveres til kommunens forskellige IT-systemer, bl.a. Acadre, DUBU og Facit.</p> | <p>Forbedr din datakvalitet v/ Tina Ravn Ben-Ami, Business Development, PostNord</p> <p>En god datakvalitet øger træfsikkerheden og effekten af dine kampagner, og det understøtter din virksomheds image som seriøs, pålidelig og kvalitetsbevidst. Få et indblik i konkrete cases og muligheder samt overblik over ændringer i kontakt- og adresseinformation i Danmark.</p> | <p>Cloudsikret konvertering af datafil dokumenter v/ Lasse Jul Pedersen, Key Account Manager, PostNord Strålfors</p> <p>Virksomheder har brug for hurtigt og sikkert at kunne tilpasse dokumenter til mere end et standard ERP-systems formåen. Få konverteret og dirigeret data fra jeres ERP-system gennem output management løsningen Transform, så det bliver værdifuld kommunikation henvendt til jeres produktion og kunder. Klart til skyen.</p> |
| 11.05 - 11.25 | <p>Connect2, Kommunikationsplatform til den offentlige sektor v/ Niels Bryndum Jacobsen, Product Manager, PostNord Strålfors</p> <p>Fokus er konstant på at udnytte teknologien bedre og billigere, så det giver mening for den enkelte myndighed og for borgerne. Connect2 er en løsning, som giver mulighed for at samle kommunikationen med borgerne. Fx er det muligt at sætte centrale politikker for kommunikationen og sende store filer eller atypiske filformater sikkert til modtageren.</p> | <p>Map your customer behavior v/ Tobias Mattsson, COO Nordic Feel</p> <p>NordicFeel har oplevet en imponerende vækst, men det var først fra slutningen af 2015, at man begyndte at interessere sig for de forskellige datakilder og begyndte at afdække HVEM kunden er, og HVAD som er afgørende for et køb. Der er en imponerende mængde data til rådighed, så at forstå hvad man skal kigge efter og anvendelsen af analyseværktøjer, som understøtter hurtigere "data driven"-beslutninger, er nøglen til fortsat succes.</p> | <p>Mobile Invoicing v/ Kenneth Wahl, Senior Key Account Manager, LINK Mobility</p> <p>Fremtidens faktura er mobil. Slutbrugerne har allerede adopteret mobile first/mobile only tankegangen. Virksomheder har derimod ikke i samme tempo justeret deres faktureringsmuligheder. Hør, hvordan du som virksomhed kan forbedre din likviditet, reducere fakturaomkostninger og sælge mere.</p> |
| 11.30 - 12.30 | <p>Fremtidens digitale kunde - Kom tættere på v/Christiane Vejøl, Digital trendanalytiker, radiovært og foredragsholder.</p> <p>Christiane er en af Danmarks mest anerkendte profiler inden for digitale trends og teknologiens påvirkning af mennesker, virksomheder og samfund. Som direktør i Elektronista Media rådgiver hun erhvervslivet, institutioner og ministerier om det digitale liv og nye platforme. Til dagligt kommunikerer hun teknologitrends til over 50.000 digitale followers og er stemmen bag det digitale kulturprogram Elektronista på Radio24syv. I sit inspirerende foredrag giver Christiane et indblik i fremtidens digitalisering og brugernes oplevelser af den nye teknologi.</p> | |  |
| 12.30 - 12.40 | Tak for i dag, v/Troels Veise, Salgsdirektør PostNord | | |
| 12.40 - 13.30 | Frokost | | |